



**ITALIA**

**STRATEGiA**

*Build Your Business*

**PRESENTAZIONE 2025**



È UN GRUPPO DI LAVORO  
CHE FORNISCE  
ALL'AZIENDA ITALIANA

**SERVIZI BUSINESS  
E ATTIVITÀ COMMERCIALI**

PER LO **SVILUPPO**  
DELLA SUA **CLIENTELA**



## EXPORT ITALIAN FOOD & BEVERAGE

STUDIO DETTAGLIATO  
DEI PRODOTTI

SELEZIONE DI IMPORTATORI E  
DISTRIBUTORI IN OLTRE  
180 PAESI DEL MONDO

CREAZIONE DI PRESENTAZIONE  
AZIENDALE

ATTIVITÀ COMMERCIALE  
TELEFONICA E IN VIDEOCALL

ATTIVITÀ DI VENDITA SUL CAMPO



La nostra società si chiama **Strategia Italia** ed è un gruppo di lavoro che fornisce all'azienda italiana **servizi business** e **attività commerciali** finalizzate allo **sviluppo della sua clientela**. Offriamo soluzioni operative e mirate alle imprese che operano nel mercato sia italiano che estero offrendo anche l'**organizzazione di viaggi business** in occasione di fiere internazionali oppure di eventi ad hoc. Nell'ambito dell'esportazione del **Food e del Beverage** italiano nel mondo, offriamo alle nostre aziende italiane un servizio commerciale che va dallo studio dei suoi prodotti, all'attività di contatto con importatori e distributori in oltre 180 paesi nel mondo, all'attività di vendita diretta.

## MERCATI ITALIA-ESTERO

ANALISI DETTAGLIATA  
DEL BUSINESS AZIENDALE

SELEZIONE DEI  
POTENZIALI CLIENTI TARGET

CREAZIONE DI STRATEGIE  
DI MARKETING

ATTIVITÀ COMMERCIALI  
SIA IN ITALIA CHE ALL'ESTERO

GESTIONE DELLA RETE VENDITA



## VIAGGI E FIERE INTERNAZIONALI

ORGANIZZAZIONE DEL VIAGGIO  
E DELL'EVENTUALE STAND

ATTIVITÀ COMMERCIALE CHE  
PREPARA IL VIAGGIO BUSINESS

RICERCA E ORGANIZZAZIONE  
DEGLI APPUNTAMENTI CON I  
POTENZIALI CLIENTI

SERVIZIO DI TRADUZIONE  
E INTERPRETARIATO

CREAZIONE DI STRUMENTI  
COMMERCIALI "AD HOC"



Per quanto riguarda lo sviluppo dei **mercati Italia-Estero**, all'impresa italiana proponiamo una serie di **attività strategiche** che vanno: dall'analisi dettagliata del business aziendale, alla selezione dei potenziali clienti target, alla creazione di strumenti e di strategie di marketing da utilizzare nelle attività commerciali fino alla gestione della rete vendita. Infine, organizziamo l'intero **viaggio business** durante le fiere internazionali o eventi particolari, la ricerca e l'organizzazione di appuntamenti con i potenziali clienti, il servizio di traduzione e interpretariato, la creazione di strumenti commerciali, eccetera.



Build Your Business in Kazakhstan



**PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA  
“BUILD YOUR BUSINESS IN KAZAKHSTAN”**



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan



**SIAMO PRESENTI DA OLTRE 10 ANNI  
IN KAZAKHSTAN E NEL MERCATO EUROASIATICO**

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Il Kazakhstan e l’Eurasia, sono tra gli obiettivi prioritari delle nostre attività commerciali legate ai mercati esteri e per questo motivo abbiamo una **proposta** che si chiama “**Build Your Business in Kazakhstan**”.

Nella Repubblica del Kazakhstan, siamo presenti da oltre 10 anni, e in questo paese i nostri uffici sono ad Almaty e nella capitale Astana. Collaboriamo attivamente con le istituzioni e gli operatori economici, pubblici e privati con l’obiettivo di far loro incontrare le imprese italiane interessate a vendere i loro servizi e prodotti e allo scambio di progettualità in vari ambiti. La domanda kazaka è diversificata e quindi siamo operativi in più settori: agricolo, edilizio, interior, industria e macchinari in generale, farmaceutico, eccetera.





[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Il Kazakhstan ha una **posizione geografica strategica** posta a cavallo tra due continenti: l'Europa a sinistra e l'Asia a destra. È una Nazione molto grande pari a 2/3 dell'Unione Europea e confina con la Russia, la Cina, il Kirghizistan, l'Uzbekistan e il Turkmenistan. Inoltre, ha una costa sul Mar Caspio. Dal 1991, il paese è diventato una **repubblica democratica**, laica, di tipo presidenziale e la sua **capitale è Astana**.

**Dal 1991**, l'economia del Kazakhstan ha fatto passi da gigante e il governo, con un piano visionario e strategico, ha tracciato una serie di progetti intesi a portare il paese, entro il 2050, tra le 30 economie più evolute al mondo. Dentro a questa crescita **l'Italia svolge da sempre un ruolo importantissimo**: è il primo cliente al mondo del Kazakhstan, il secondo maggiore esportatore a livello europeo e il quinto a livello mondiale.

Build Your Business in Kazakhstan



Build Your Business in Kazakhstan



Tra giugno e settembre del **2017** si è svolto ad **Astana** l'evento **Expo** sul tema **“Il futuro dell’Energia”**, manifestazione che si è collocata tra le due esposizioni universali di Milano del 2015 e Dubai del 2020. Chi è arrivato in Kazakhstan ha potuto ammirare la **grande crescita del paese**, con grandi palazzi commerciali e direzionali, aree cittadine con edifici moderni ben curati e...



Build Your Business in Kazakhstan



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

... quartieri residenziali con abitazioni di lusso.





[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Inoltre, c'è da sottolineare che in Kazakhstan trovano spazio grandi Centri Commerciali, con tanti punti shopping per il consumo a 360°, oltre a Hotels, Ristoranti e Caffetterie di grandissima qualità.

Build Your Business in Kazakhstan



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan



**I PUNTI FORZA DEL KAZAKHSTAN  
NELL'UNIONE ECONOMICA EURASIATICA**

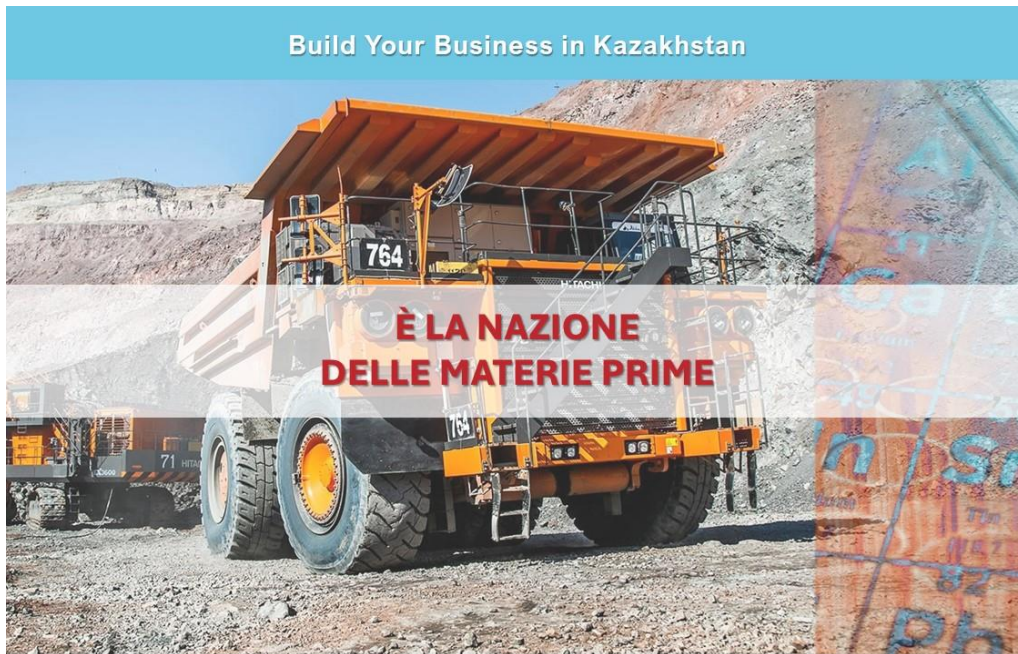


[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

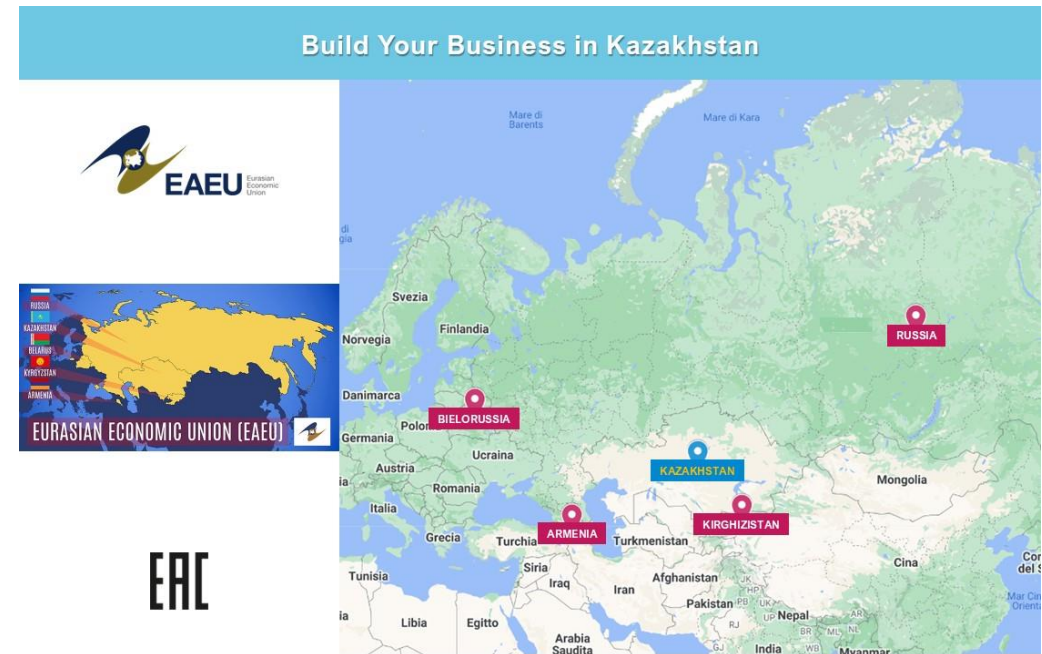
La popolazione kazaka è giovane, dinamica e dallo stile di vita occidentale e soprattutto gli uomini d'affari e le tante persone benestanti esigono, sempre di più, accesso a tutti i prodotti di alto valore aggiunto: se possibile targati Made in Italy!

**Ma quali sono i punti di forza del Kazakhstan nell'Unione Economica Euroasiatica?**





[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Innanzitutto possedere nel sottosuolo le **più importanti materie prime**. Il Kazakhstan occupa il 12° posto nel mondo per le riserve di petrolio e il 14° per il gas. Inoltre, detiene importanti giacenze di uranio, rame, zinco, titanio, magnesio, grafite, bauxite, cobalto, silicio metallico, eccetera. Questo è uno dei **principali motivi della sua grande crescita economica** e della sua capacità di pianificare il futuro.

Il Kazakhstan, inoltre, fa parte dell'Unione Economica Euroasiatica con Armenia, Kyrgyzstan, Russia e Bielorussia (di fatto anche con l'Uzbekistan). L'Unione Economica Euroasiatica è l'evoluzione dell'Unione Doganale Euroasiatica nata nel 2010, un'area con una **capacità di mercato di circa 170 milioni di persone** che offre, con un'unica dogana, la possibilità di esportare contemporaneamente in più Stati senza restrizioni ed ostacoli.



Build Your Business in Kazakhstan



SVILUPPO INDUSTRIALE  
CONTINUA INNOVAZIONE TECNOLOGICA



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan



ESPANSIONE RETE COMMERCIALE  
RIVOLUZIONE NEL SETTORE AGRICOLO



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Altro punto di forza è l'aver in corso degli importanti programmi di **sviluppo industriale** e di **innovazione tecnologica** avendo avviato negli anni un'attività di **diversificazione delle produzioni** oltre ad un piano di **digitalizzazione** e di importanti privatizzazioni.

Inoltre, è in corso un'espansione della sua **rete commerciale** assieme alla modernizzazione del settore agricolo.

Build Your Business in Kazakhstan



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

In Kazakhstan, soprattutto nell'ultimo periodo, c'è stato un **incremento dei poli logistici** e, tra le rotte commerciali praticate per il trasporto delle merci su gomma, esiste anche l'opportunità di percorrere il cosiddetto corridoio sud passando quindi per la Dalmazia, la Turchia, l'Armenia e l'Azerbaijan. Dopodiché, attraversato il Mar Caspio, siamo in Kazakhstan!

Per quanto riguarda, poi, il tema dei tanti **progetti di investimento**, promossi dal governo e approvati dalle società di revisione di livello internazionale, c'è da dire che questi sono all'interno di una nazione con un **solido sistema legale** e con **notevoli vantaggi fiscali**. Per stimolare gli investimenti esteri, sono state create delle zone economiche speciali dove la merce ha accesso libero e diretto all'EAEU.



Build Your Business in Kazakhstan



La **Regione di Aktobe** prende il nome dall'omonima città capoluogo. E' situata sulle rive del fiume Ilel e, con oltre 300 mila kmq di area, è **grande come l'Italia**. E' **una delle regioni più vaste** del Kazakhstan, seconda solo alla regione di Karaganda, ed è situata ad Ovest della capitale kazaka Nur-Sultan, nota anche come Astana. E' compresa tra il confine con la Federazione Russa a Nord, che dista circa 90 km dalla città di Aktobe, e con l'Uzbekistan a Sud. Conta più di 800 mila abitanti di cui la maggior parte, quasi 600 mila, si trovano nell'area metropolitana della città di Aktobe.

www.ike-b2b.com

Build Your Business in Kazakhstan



**DOVE VENDIAMO  
IL MADE IN ITALY IN KAZAKHSTAN?**



www.ike-b2b.com

SEC Aktobe, società governativa della regione di Aktobe in Kazakhstan, ha nominato la nostra società suo **Ambasciatore in Italia** per la promozione dei progetti commerciali e di sviluppo industriale della regione. La regione di Aktobe, grande come l'Italia, è tra le più vaste del Kazakhstan e ha raggiunto, in questi anni, una rilevante crescita del PIL equiparabile a quella di alcuni paesi della nostra Unione Europea.

**Dove vendiamo il nostro Made in Italy in Kazakhstan?**



Build Your Business in Kazakhstan

**LA DOMANDA DEL PAESE  
SI LEGA AI SEGUENTI SETTORI**

AGRICOLTURA, FOOD, HORECA E PULIZIA	COSTRUZIONI E INTERNI	RISCALDAMENTO E VENTILAZIONE
TURISMO E TEMPO LIBERO	SANITARIO E FARMACEUTICO	SALUTE E BELLEZZA
SICUREZZA E PROTEZIONE	TRASPORTO, LOGISTICA E IMBALLAGGIO	INDUSTRIA MINERARIA E CAVE
MACCHINARI E LAVORAZIONE METALLI	ENERGIA E APPARECCHIATURE ELETTRICHE	OIL & GAS

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

In Kazakhstan la **domanda** di prodotto **si lega a diversi settori**: agricoltura, food & beverage, riscaldamento e ventilazione, turismo e tempo libero, sanitario e farmaceutico, salute e bellezza, sicurezza e protezione, trasporto, logistica e imballaggio, industria mineraria e cave, macchinari e lavorazione dei metalli, energia e apparecchiature elettriche, oil & gas. **Questa domanda trova nel Made in Italy la sua più naturale e completa risposta!**

Per facilitare il dialogo con le tantissime realtà imprenditoriali del Kazakhstan, collaboriamo attivamente con **Atameken** cioè la Camera Nazionale degli Imprenditori del Kazakhstan.

**Build Your Business in Kazakhstan**

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

**Build Your Business in Kazakhstan**

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

In Atameken sono iscritte tutte le realtà imprenditoriali del Kazakhstan come distributori, clienti finali, eccetera e in questo modo riusciamo a **dialogare con qualsiasi società kazaka** che desideri fare business con la nostra azienda italiana partner. E anche assieme ad Atameken, organizziamo, poi, degli incontri mirati con i business specifici delle nostre aziende italiane.

In Kazakhstan siamo commercialmente **operativi in tutto il paese**: a partire da **Almaty**, passando per la capitale **Astana** e poi **Aktobe, Atyrau e Aktau**.





[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

**Aktau, Atyrau e Aktoobe** sono delle importanti città poste ad ovest del paese e qui il tema business principale si lega al petrolio, al gas e alle materie prime.

**Astana e Almaty**, invece, posizionate ad est, sono **le due capitali commerciali** e i principali **centri finanziari** del Kazakhstan.



Build Your Business in Kazakhstan



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Almaty è la **città più grande** del Kazakhstan, ricca di **storia, cultura e tradizioni** ed è la città delle mele e del vino! È stata la capitale politica fino al 1997 anno in cui il governo trasferì la capitale ad Akmola poi chiamata Astana. Ospita numerosi parchi, giardini, spazi verdi e fa parte della rete delle città creative **dell'UNESCO** nel settore della musica.

Build Your Business in Kazakhstan



Almaty 2017  
28<sup>th</sup> WINTER UNIVERSIADE

**ALMATY CITTÀ BUSINESS  
LOCALITÀ TURISTICA ESTIVA E INVERNALE**



www.ike-b2b.com

Build Your Business in Kazakhstan

**ASTANA  
CAPITALE INNOVATIVA**



www.ike-b2b.com

Inoltre, è circondata da una straordinaria bellezza naturale, con le maestose montagne del Tian Shan, panorami mozzafiato e modernissimi impianti sciistici. Nel 2017, ad Almaty, il Kazakhstan ha **organizzato le Universiadi**.

**La capitale Astana**, invece, è la città più moderna e alla moda del Kazakhstan con i suoi unici design architettonici e con uno sguardo verso il futuro in una fusione tra oriente e occidente. Astana è una città che si contraddistingue per una forte attenzione ai temi della sostenibilità ambientale, della salute pubblica e del riutilizzo delle energie, i pilastri fondamentali di EXPO 2017 tenutosi proprio ad Astana. Fra i vari simboli della capitale c'è la torre di Bayterek, costruita nel 1997, e che rappresenta l'albero della vita!





[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

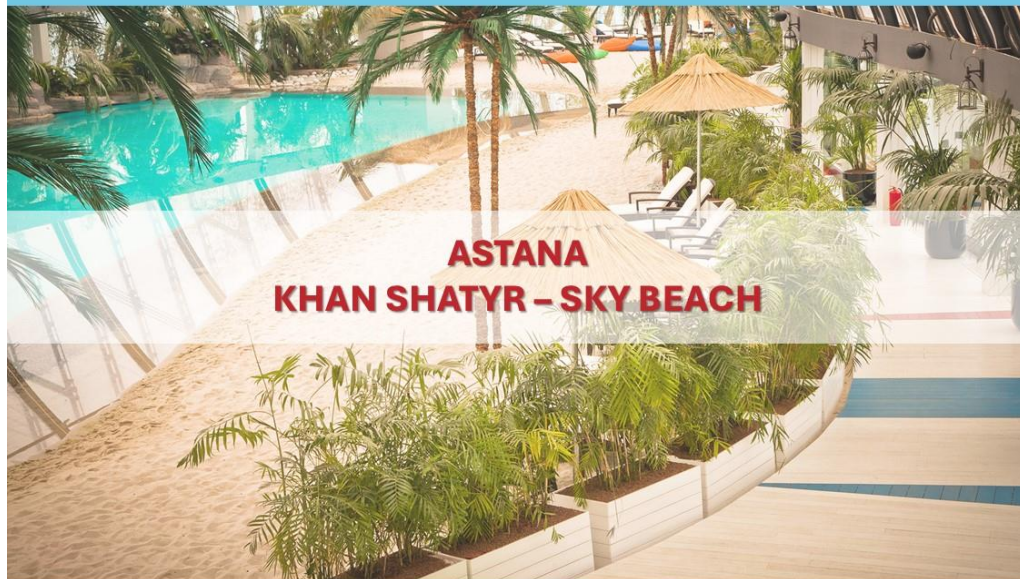


[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Ad Astana, il famoso architetto e designer inglese **Norman Foster**, ha progettato il **Khan Shatyr** un centro commerciale e di intrattenimento a forma di tenda asiatica e costruito in stile neofuturista.



Build Your Business in Kazakhstan



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

All'interno, oltre a boutiques di ogni tipo, ristoranti e attrazioni varie, troviamo anche la **Sky Beach** una spiaggia sabbiosa in stile caraibico con onde artificiali, palme e uno scivolo d'acqua.

Ad Astana, poi, si trova la nostra **esposizione** delle **eccellenze italiane** che si chiama **“Nostra Italia”**.

Build Your Business in Kazakhstan



**QUAL È IL NOSTRO METODO  
PER VENDERE IL MADE IN ITALY?**



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan

LA NOSTRA PROCEDURA COMMERCIALE IN 7 PASSAGGI

AVVIAMENTO COMMERCIALE



Studio della storia aziendale, della sua organizzazione e del suo business propedeutico a iniziare l'attività commerciale.

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

## Qual è il metodo, la nostra procedura per vendere il Made in Italy?

Tenendo conto che il nostro obiettivo è quello di condividere con l'azienda italiana il suo guadagno tramite l'avvenuta vendita e che ci farà maturare, ovviamente, una provvigione?

Innanzitutto, per dare efficacia all'attività commerciale e renderla vincente, occorre effettuare, prima del suo inizio, una cosiddetta **FASE DI AVVIAMENTO**. Il **PRIMO STEP** serve ad approfondire la storia aziendale e la sua organizzazione.



Build Your Business in Kazakhstan

STEP 1

AVVIAMENTO COMMERCIALE: STUDIO AZIENDALE



Studiamo le caratteristiche tecniche dei prodotti e il modello di business con le politiche abituali di vendita



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan

LA NOSTRA PROCEDURA COMMERCIALE IN 7 PASSAGGI



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Occorre studiare le **caratteristiche** tecniche dei prodotti, le **politiche abituali di vendita** e il **modello di business**.

Poi abbiamo un **SECONDO STEP** che è la creazione di strumenti indispensabili all'operatività.

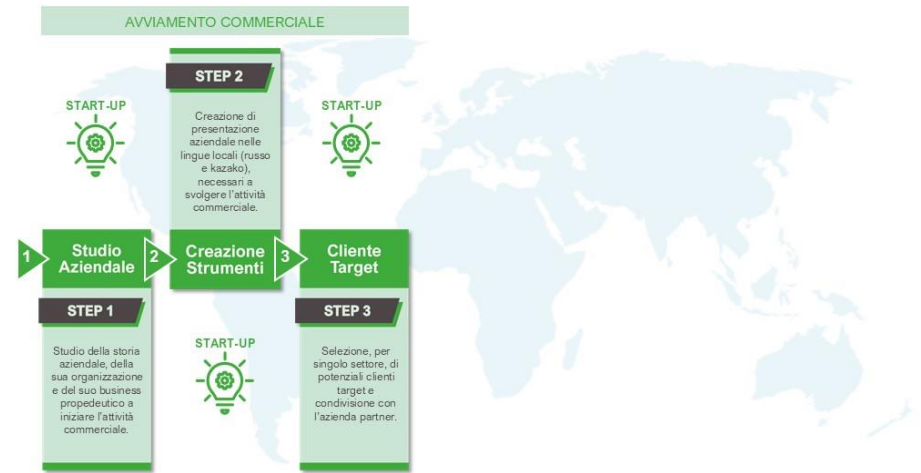
**Build Your Business in Kazakhstan**

**STEP 2 AVVIAMENTO COMMERCIALE: CREAZIONE STRUMENTI**

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

**Build Your Business in Kazakhstan**

**LA NOSTRA PROCEDURA COMMERCIALE IN 7 PASSAGGI**



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Si tratta di preparare una **“Presentazione aziendale”** in lingua locale, russa e kazaka, con lo scopo di informare i potenziali clienti del nostro partner italiano e della sua offerta specifica.

Il **TERZO STEP** è la selezione dei **clienti target**.



Build Your Business in Kazakhstan

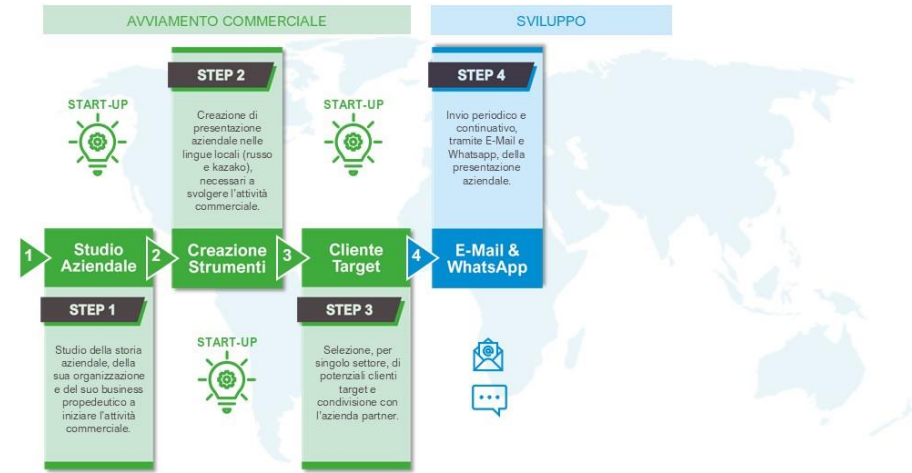
**STEP 3**      **AVVIAMENTO COMMERCIALE: CLIENTE TARGET**

**Dopo l'analisi delle informazioni raccolte selezioniamo i potenziali clienti target più interessanti**

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan

**LA NOSTRA PROCEDURA COMMERCIALE IN 7 PASSAGGI**



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Sono quei contatti che conosciamo o che andiamo a ricercare e quindi a preferire a seguito dello studio e dell'analisi aziendale appena effettuata che ci permetterà di **selezionarli tra i più interessanti** perchè in linea con il business della nostra azienda italiana partner.

Passiamo quindi alla **FASE DI SVILUPPO** cioè l'inizio delle **relazioni commerciali**: il **QUARTO STEP**

Build Your Business in Kazakhstan

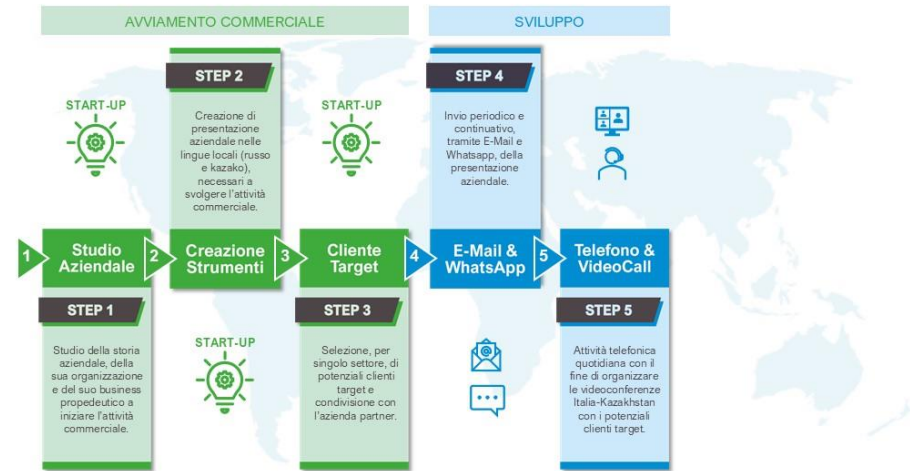
**STEP 4** SVILUPPO: E-MAIL & WHATSAPP

**Invio continuativo della “Presentazione aziendale” ai potenziali clienti target tramite E-Mail e Whatsapp**

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan

**LA NOSTRA PROCEDURA COMMERCIALE IN 7 PASSAGGI**



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Si tratta di inviare la “**Presentazione Aziendale**” a tutti i potenziali **clienti target appena selezionati** tramite gli strumenti veloci, cioè **E-Mail** e **Whatsapp** con il fine ultimo di incontrarli.

Perché ciò avvenga, entriamo nel **QUINTO STEP** e...



**Build Your Business in Kazakhstan**

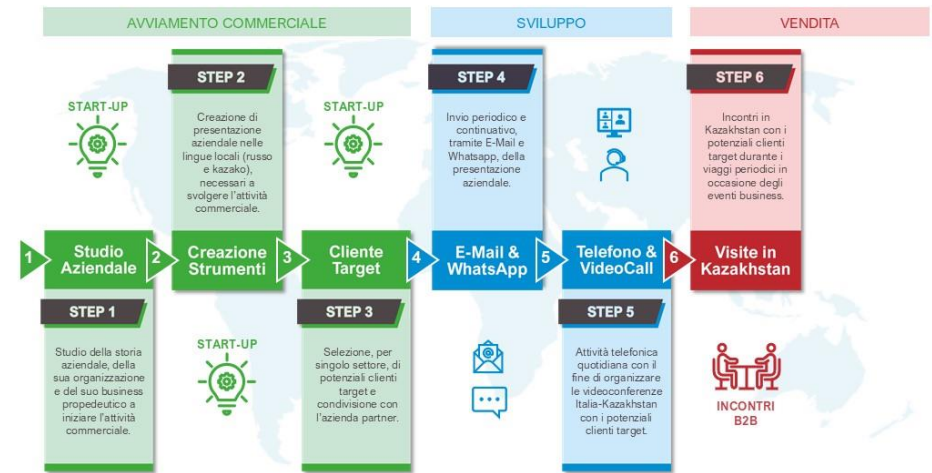
**STEP 5 SVILUPPO: TELEFONO & VIDEOCALL**

**Attività telefonica quotidiana e organizzazione di videoconferenze tra Italia ed Eurasia**

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

**Build Your Business in Kazakhstan**

**LA NOSTRA PROCEDURA COMMERCIALE IN 7 PASSAGGI**



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

... attraverso un'attività telefonica andiamo a fissare una videoconferenza di approfondimento con il potenziale cliente kazako o eurasiatico che ha ricevuto la nostra corrispondenza con, se disponibile, l'azienda italiana partner.

Arrivati a questo punto, se il potenziale cliente manifesta un certo interessamento, entriamo nella **FASE DI VENDITA** pura e quindi nel **SESTO STEP** cioè quello della **negoziazione commerciale**.

Build Your Business in Kazakhstan

STEP 6 VENDITA: VISITE IN KAZAKHSTAN

Organizziamo incontri con i clienti target dei settori: costruzioni, sanitario, agricoltura, industria, food,...

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan

STEP 6 VENDITA: VISITE IN KAZAKHSTAN

Organizziamo incontri con i clienti target dei settori: costruzioni, sanitario, agricoltura, industria, food,...

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Questa avviene con degli **incontri vis-a-vis** direttamente **in Kazakhstan** durante i nostri **viaggi periodici** anche in occasione di eventi business. Durante queste missioni abituali, **organizziamo appuntamenti** con i clienti target che rappresentano tutta la domanda del Kazakhstan: dal settore costruzioni a quello sanitario, dal settore industriale a quello agricolo, eccetera.



## Build Your Business in Kazakhstan

STEP 6

VENDITA: VISITE IN KAZAKHSTAN

Обладатель "Золотого мяча" откроет футбольную академию в Казахстане

«Мы не про выборы или гонимый спорт, мы про футбол, потому что до этого он отсутствовал, собирали информацию о нем. Нам понравился Актобе, здесь отличная футбольная атмосфера. Все это - залог успеха на будущее. Самые главные - и увидят серьезный настрой и огромнейшее желание в рамках местного футбольного сообщества», - сказал Кретьерли.

Proposte e attivazioni di partnership commerciali in ambito sportivo: Calcio Academy

www.ike-b2b.com

## Build Your Business in Kazakhstan

STEP 6

VENDITA: VISITE IN KAZAKHSTAN

ҚАЗАҚСТАН ФУТБОЛЫНЫҢ ЖАРШЫСЫ

VENEZIA FC ACADEMY

АКТОБЕ

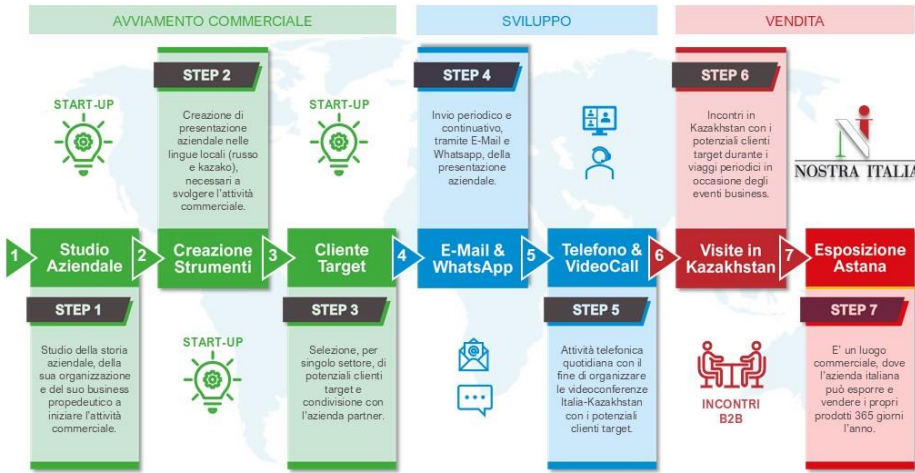
MEMORANDUM OF COOPERATION

Proposte e attivazioni di partnership commerciali in ambito sportivo: Calcio Academy

www.ike-b2b.com

Inoltre, operiamo anche nell'ambito sportivo. In questi anni abbiamo promosso collaborazioni nel settore del football giovanile con l'introduzione delle **accademie italiane del calcio** e concludendo anche degli importanti **accordi di partnership** tra società italiane e kazake.

**Build Your Business in Kazakhstan**  
**LA NOSTRA PROCEDURA COMMERCIALE IN 7 PASSAGGI**



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

**Build Your Business in Kazakhstan**

**STEP 7 VENDITA: ESPOSIZIONE ASTANA**

**NOSTRA ITALIA**

**L'ESPOSIZIONE DELLE ECCELLENZE ITALIANE IN KAZAKHSTAN**

**APERTA 365 GIORNI ALL'ANNO**

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Da quest'anno la **fase di vendita**, cioè tutte le trattative commerciali poste in essere attraverso gli step finora spiegati, è rafforzata e arricchita dalla presenza della **nostra esposizione delle eccellenze italiane nella capitale Astana**.



Build Your Business in Kazakhstan

STEP 7

VENDITA: ESPOSIZIONE ASTANA



**NOSTRA ITALIA: FIERA PERMANENTE  
APERTA 365 GIORNI ALL'ANNO!**

APERTA  
**365**  
GIORNI  
ALL'ANNO

NOSTRA ITALIA

L'esposizione Nostra Italia offre delle **opportunità uniche per le aziende italiane che desiderano sviluppare i loro business** e affermarsi con successo nel mercato kazako ed euroasiatico. Gli **incontri B2B**, le attività di

promozione e di vendita, gli eventi tematici, fanno parte dei **quotidiani momenti operativi** della nostra esposizione progettata per raggiungere **obiettivi commerciali mirati** e strategici oltre che di penetrazione e consolidamento

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan

STEP 7

VENDITA: ESPOSIZIONE ASTANA



**NOSTRA ITALIA: AMPI SPAZI ESPOSITIVI  
A DISPOSIZIONE DELL'AZIENDA ITALIANA**

APERTA  
**365**  
GIORNI  
ALL'ANNO

NOSTRA ITALIA

Le **ampie aree** consentono alle aziende italiane di esporre i propri prodotti in modo comodo e funzionale. Nostra Italia offre sia degli **spazi allestiti ma anche vuoti** cosicché i partecipanti potranno anche prepararli sulla

base del loro stile preferito. I **prodotti, i cataloghi e i materiali di marketing** saranno disponibili nello showroom per tutti i potenziali clienti che vorranno approfondire assieme allo staff di Nostra Italia.

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

“Nostra Italia” è un **luogo di incontri business aperto 365 giorni all'anno** che offre delle opportunità uniche per le aziende italiane che desiderano sviluppare nel mercato kazako ed euroasiatico le loro vendite e i loro affari.

“Nostra Italia” offre alle aziende italiane degli **ampi spazi dove poter esporre i propri prodotti** allestiti sulla base del loro stile preferito. Inoltre, i prodotti, i cataloghi e i materiali di marketing saranno disponibili nello showroom per tutti i potenziali clienti che vorranno approfondire assieme al nostro staff commerciale.

## Build Your Business in Kazakhstan

STEP 7

VENDITA: ESPOSIZIONE ASTANA

L'esposizione Nostra Italia **organizza eventi tematici e incontri business** così da permettere alle aziende italiane di **incontrare i rappresentanti delle imprese euroasiatiche** e fare rete in modo efficace. Ciò creerà conoscenza reciproca e quindi nuove opportunità per rafforzare ed espandere i contatti commerciali.

APERTA  
365  
GIORNI  
ALL'ANNO



### NOSTRA ITALIA: EVENTI, INCONTRI B2B, PRESENTAZIONI DI PRODOTTI,...

Gli eventi e gli incontri che potranno essere organizzati saranno:

- **Presentazioni, degustazioni** e dimostrazioni di prodotti.
- Conferenze stampa, **seminari**, etc.
- Incontri **B2B** con la selezione di potenziali partner.
- Organizzazione di **pranzi, cene** e **cocktail** per un networking informale.

Lo **staff Nostra Italia supervisionerà l'organizzazione** e l'esecuzione degli eventi, contribuendo a rendere riconoscibile il marchio delle aziende italiane partecipanti e rafforzando così la loro reputazione nel mercato kazako ed euroasiatico.

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

## Build Your Business in Kazakhstan

STEP 7

VENDITA: ESPOSIZIONE ASTANA

NOSTRA ITALIA



APERTA  
365  
GIORNI  
ALL'ANNO

1

I prodotti saranno **venduti direttamente dallo staff Nostra Italia** così da permettere ai clienti kazaki ed euroasiatici di familiarizzare con la piattaforma espositiva ricevendo consigli e formazione sull'offerta Made in Italy.

### NOSTRA ITALIA: STRATEGIA COMMERCIALE

2

Lo staff Nostra Italia **stabilirà una relazione vera con i potenziali clienti visitatori** dell'esposizione così da diventare un loro **riferimento** nel territorio euroasiatico.

3

Lo **staff Nostra Italia si occuperà di tutte le fasi della vendita dall'invio dell'offerta fino alla firma del contratto** supervisionando l'intero processo di consegna al cliente del prodotto da lui acquistato.

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Durante l'intero anno, **“Nostra Italia”**, con la supervisione del suo personale commerciale, organizzerà degli **eventi tematici** e degli **incontri business** così da permettere alle aziende italiane di incontrare i rappresentanti delle imprese euroasiatiche e **fare rete** in modo efficace. Questo creerà conoscenza reciproca e quindi nuove opportunità così da rafforzare ed espandere i contatti commerciali.

I prodotti saranno **venduti direttamente da “Nostra Italia”** così da permettere ai clienti kazaki ed euroasiatici di familiarizzare con la piattaforma espositiva ricevendo consigli e formazione sull'offerta Made in Italy. Lo staff si occuperà di tutte le fasi della vendita dall'invio dell'offerta fino alla consegna al cliente del prodotto da lui acquistato.



**Build Your Business in Kazakhstan**

**STEP 7 VENDITA: ESPOSIZIONE ASTANA**



**I SETTORI PRINCIPALI DELL'ESPOSIZIONE**  
**APERTURA SETTEMBRE 2025**

- 1** FOOD, WINE & SPIRITS
- 2** AGRICOLTURA & ZOOTECCIA
- 3** INDUSTRIA, MATERIE PRIME, OIL & GAS
- 4** SANITARIO, SALUTE E BENESSERE
- 5** COSTRUZIONI, INTERIOR, MODA

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

**Build Your Business in Kazakhstan**



**COM'È STRUTTURATA LA PROPOSTA DI COLLABORAZIONE E QUALI SONO I COSTI?**



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

I **settori principali**, ma non gli unici, che saranno presenti nella nostra esposizione sono:

1. FOOD, WINE & SPIRITS
2. AGRICOLTURA & ZOOTECCIA
3. INDUSTRIA, MATERIE PRIME, OIL & GAS
4. SANITARIO, SALUTE E BENESSERE
5. COSTRUZIONI, INTERIOR, MODA

**Quindi, com'è strutturata la proposta di collaborazione e quali sono i costi per l'adesione?**

Build Your Business in Kazakhstan



**INNANZITUTTO DEFINIAMO UNA PROVVIGIONE CHE MATURERÀ CON L'AVVENUTA VENDITA!**



www.ike-b2b.com

Build Your Business in Kazakhstan

PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE



www.ike-b2b.com

Il primo passo da fare è quello di **definire insieme una provvigione** per la nostra organizzazione che maturerà con il pagamento degli avvenuti ordini di acquisto! Dopodiché **occorre scegliere quale tipologia di nostri servizi** utilizzare in **fase di vendita** cioè il momento finale della negoziazione.

Infatti, mentre gli step previsti all'interno delle fasi di avviamento commerciale e di sviluppo, che sono la parte centrale del nostro lavoro, sono incluse nel nostro servizio, **l'azienda deve invece scegliere quali strumenti dotarsi per la FASE DI VENDITA!**



## Build Your Business in Kazakhstan

### PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE

#### DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Avviamento Commerciale, Attività di Sviluppo e Fase di Vendita con nostre **Visite in Kazakhstan**



www.ike-b2b.com

## Build Your Business in Kazakhstan

### PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE

#### DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Avviamento Commerciale, Attività di Sviluppo e Fase di Vendita con nostre **Visite in Kazakhstan e affitto spazio, per la durata di n.12 mesi, presso l'Esposizione Nostra Italia.**



www.ike-b2b.com

**La prima ipotesi** è quella in cui l'azienda decide di dare un **valore strategico**, per lei, agli incontri che periodicamente facciamo in Kazakhstan con i clienti target in precedenza contattati. **È una scelta buona** perché questa attività di vendita ci porta a **visitare la sede del nostro cliente o a incontrarlo presso il nostro ufficio ad Almaty.**

Questa prima ipotesi ha un **piccolo costo una tantum**, che si paga, quindi, **una sola volta!** Questo costo è essenziale a organizzare questi step che **indirizzano** l'azienda italiana in un **percorso di vendita.**

**La seconda ipotesi** è quella in cui l'azienda italiana decide di **strutturarsi in modo più deciso e strategico** e quindi con una sua **presenza stabile** in Kazakhstan attraverso l'affitto di uno **spazio** presso la **nostra esposizione di Astana attiva 365 giorni all'anno** per gli incontri con gli operatori commerciali.

## Build Your Business in Kazakhstan

### PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE



#### DURATA:

12 MESI DI ESPOSIZIONE – APERTA 365 GIORNI ALL'ANNO



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

## Build Your Business in Kazakhstan

### PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE

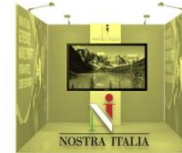


#### DURATA:

12 MESI DI ESPOSIZIONE – APERTA 365 GIORNI ALL'ANNO

#### COSA INCLUDE:

SPAZIO DA 9 MQ. PER SINGOLA AZIENDA



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Lo spazio all'interno dell'esposizione "Nostra Italia" avrà una dimensione **pari a 9 mq.** e sarà attivo per **12 MESI**. Qui si potranno incontrare distributori, clienti finali e attivare direttamente le vendite tramite la nostra società in Kazakhstan dotata di magazzino.



Build Your Business in Kazakhstan

PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE



DURATA:

12 MESI DI ESPOSIZIONE – APERTA 365 GIORNI ALL'ANNO

COSA INCLUDE:

SPAZIO DA 9 MQ. PER SINGOLA AZIENDA

POSSIBILITÀ DI CONDIVISIONE FINO A N. 4 AZIENDE

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Build Your Business in Kazakhstan

PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE



DURATA:

12 MESI DI ESPOSIZIONE – APERTA 365 GIORNI ALL'ANNO

COSA INCLUDE:

SPAZIO DA 9 MQ. PER SINGOLA AZIENDA

POSSIBILITÀ DI CONDIVISIONE FINO A N. 4 AZIENDE

MENSOLE PER I MATERIALI PROMOZIONALI

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Sarà possibile **condividere la presenza e quindi i costi con altre n. 3 aziende.**

Perciò lo spazio avrà all'interno una partecipazione di massimo n. 4 aziende e sarà dotato di mensole espositive.

## Build Your Business in Kazakhstan

### PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE



#### DURATA:

12 MESI DI ESPOSIZIONE – APERTA 365 GIORNI ALL'ANNO

#### COSA INCLUDE:

SPAZIO DA 9 MQ. PER SINGOLA AZIENDA

POSSIBILITÀ DI CONDIVISIONE FINO A N. 4 AZIENDE

MENSOLE PER I MATERIALI PROMOZIONALI

SCHERMO PER FILMATO AZIENDALE IN LINGUA RUSSA



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

## Build Your Business in Kazakhstan

### PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE



#### DURATA:

12 MESI DI ESPOSIZIONE – APERTA 365 GIORNI ALL'ANNO

#### COSA INCLUDE:

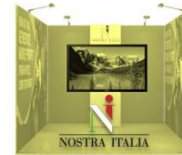
SPAZIO DA 9 MQ. PER SINGOLA AZIENDA

POSSIBILITÀ DI CONDIVISIONE FINO A N. 4 AZIENDE

MENSOLE PER I MATERIALI PROMOZIONALI

SCHERMO PER FILMATO AZIENDALE IN LINGUA RUSSA

POSSIBILITÀ DI POSIZIONARE I CAMPIONI



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Sarà posizionato all'interno uno **schermo gigante** per la proiezione del **filmato aziendale**, che realizzeremo noi in lingua locale **russo** e **kazako**, e qui si potranno collocare gli eventuali campioni o il materiale di marketing.



## Build Your Business in Kazakhstan

### PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE



#### DURATA:

12 MESI DI ESPOSIZIONE – APERTA 365 GIORNI ALL'ANNO

#### COSA INCLUDE:

SPAZIO DA 9 MQ. PER SINGOLA AZIENDA

POSSIBILITÀ DI CONDIVISIONE FINO A N. 4 AZIENDE

MENSOLE PER I MATERIALI PROMOZIONALI

SCHERMO PER FILMATO AZIENDALE IN LINGUA RUSSA

POSSIBILITÀ DI POSIZIONARE I CAMPIONI

PERSONALE A DISPOSIZIONE PER LA VENDITA



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

## Build Your Business in Kazakhstan

### PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE



#### DURATA:

12 MESI DI ESPOSIZIONE – APERTA 365 GIORNI ALL'ANNO

#### COSA INCLUDE:

SPAZIO DA 9 MQ. PER SINGOLA AZIENDA

POSSIBILITÀ DI CONDIVISIONE FINO A N. 4 AZIENDE

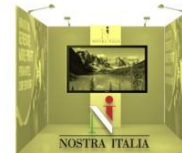
MENSOLE PER I MATERIALI PROMOZIONALI

SCHERMO PER FILMATO AZIENDALE IN LINGUA RUSSA

POSSIBILITÀ DI POSIZIONARE I CAMPIONI

PERSONALE A DISPOSIZIONE PER LA VENDITA

INTERPRETI E TRADUTTORI



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

Il nostro **personale commerciale** sarà a disposizione per **concretizzare le vendite** assieme ai traduttori e agli interpreti quando necessario.

## Build Your Business in Kazakhstan

### PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE



#### DURATA:

12 MESI DI ESPOSIZIONE – APERTA 365 GIORNI ALL'ANNO

#### COSA INCLUDE:

SPAZIO DA 9 MQ. PER SINGOLA AZIENDA

POSSIBILITÀ DI CONDIVISIONE FINO A N. 4 AZIENDE

MENSOLE PER I MATERIALI PROMOZIONALI

SCHERMO PER FILMATO AZIENDALE IN LINGUA RUSSA

POSSIBILITÀ DI POSIZIONARE I CAMPIONI

PERSONALE A DISPOSIZIONE PER LA VENDITA

INTERPRETI E TRADUTTORI

DIVULGAZIONE IN TUTTO IL CENTRO ASIA

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

## Build Your Business in Kazakhstan

### PROPOSTA DI COLLABORAZIONE COMMERCIALE CON ESPOSIZIONE

#### DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Avviamento Commerciale, Attività di Sviluppo e Fase di Vendita con nostre **Visite in Kazakhstan** e affitto spazio, per la durata di **n.12 mesi, presso l'Esposizione Nostra Italia.**



[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com)

E, ovviamente, sarà costantemente attiva la **divulgazione commerciale in tutto il Centro Asia** finalizzata a portare il cliente presso l'esposizione, incontrarlo, fargli vedere l'azienda e chiudere la vendita!

Anche in **questa seconda ipotesi** c'è un **costo ma piccolo** in quanto inferiore, per esempio, a quello di una fiera abituale che tra l'altro dura solamente 3 giorni. Nostra Italia è invece un luogo di incontri business aperto **365 giorni all'anno** in una logica di fiera permanente, che offre delle opportunità uniche in quanto posizionata nella capitale del Centro Asia Astana. Qui vengono organizzati eventi tematici e incontri business con i rappresentanti delle imprese euroasiatiche e i prodotti sono venduti direttamente dai nostri collaboratori commerciali all'interno dell'esposizione in quanto la nostra società **può acquistare e rivendere.**



40

**IKE**  
Italy  
Kazakhstan  
Eurasia  
**Business**



Se siete interessati alla nostra proposta di collaborazione vi proponiamo di fissare una videoconferenza per conoscerci! Vi indicheremo i dettagli dei costi e la relativa modalità di pagamento, e risponderemo a tutte le domande che certamente vorrete porci!

**Vi aspettiamo!**





**ITALIA**

**STRATEGiA**

31029 Vittorio Veneto (TV) – Via Div. Nino Nannetti, 106

Tel. +39 0438 1963235 – **Whatsapp** +39 339 7116179

[www.ike-b2b.com](http://www.ike-b2b.com) – [organization@ike-b2b.com](mailto:organization@ike-b2b.com)